

**Профориентационная работа** на кафедре сосредоточена на двух направлениях: привлечение абитуриентов и помощь выпускникам в трудоустройстве, и направлена на развитие профессионального самоопределения студентов.

Кафедра участвует в организации дней открытых дверей и специализированных ярмарок для работодателей школ и колледжей, проводит дни открытых дверей, организует выездные работы в регионах и городах. Такая деятельность направлена на охват широкого круга студентов в городских и сельских районах.



Основной задачей профориентационной работы является информирование абитуриентов о направлениях и специальностях вуза, возможностях трудоустройства и дополнительного профессионального образования.



Оптимальный вариант, чтобы программа профориентации в вузе учитывала не только набор абитуриентов и поддержку выпускников, но и промежуточный период – профессиональное развитие и самоопределение студентов.



Регулярный мониторинг рынка труда помогает лучше понять запросы и требования работодателей и найти их соответствие компетенциям выпускников. Это не только улучшает взаимодействие вуза с отраслевыми работодателями и компаниями, но и увеличивает шансы выпускников получить работу по своей специальности.