

АО «УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЖУМАБЕКА АХМЕТУЛЫ ТАШЕНЕВА»

УТВЕРЖДЕНА
Решением Совета директоров
АО «Университет имени
Жумабека Ахметулы Ташенева»
Протокол № 3
от «14» июня 2025г.



**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
АО «УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЖУМАБЕКА АХМЕТУЛЫ ТАШЕНЕВА»
НА 2025-2030 ГОДЫ**

Шымкент 2025 г.

Содержание

Раздел 1. Паспорт	3
Раздел 2. Введение	4
Раздел 3. Обзор текущего состояния, внешних трендов и вызовов	4
Раздел 4. SWOT-анализ Университета	5
Раздел 5. Видение, миссия, ценности и модель выпускника	6
Раздел 6. Стратегические приоритеты развития	7
Стратегический приоритет 1. Академическая репутация	7
Стратегический приоритет 2. Репутация среди работодателей	7
Стратегический приоритет 3. Научная деятельность и публикации	7
Стратегический приоритет 4. Международное сотрудничество	8
Стратегический приоритет 5. Качество преподавания	8
Стратегический приоритет 6. Цифровая трансформация, инновации и устойчивое развитие (ESG)	9
Раздел 7. Ожидаемые результаты	9
Раздел 8. Ресурсы и механизмы реализации	9
Раздел 9. Мониторинг, оценка и целевые индикаторы	9

Раздел 1. ПАСПОРТ

Позиция	Содержание
Наименование	Программа развития АО «Университет имени Жумабека Ахметулы Ташенева» (далее - Университет) на 2025-2030 годы
Основание для разработки	Закон Республики Казахстан «Об образовании», Закон Республики Казахстан «О науке и технологической политике», Методические рекомендации МНВО РК, стратегические нормативные документы Республики Казахстан в сфере высшего образования, науки и молодежной политики, Концепции цифровой трансформации, развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и кибербезопасности на 2023 - 2029 годы.
Разработчик	Сообщество АО «Университет имени Жумабека Ахметулы Ташенева»
Цель	Формирование конкурентоспособного, инновационного и международно узнаваемого Университета, обеспечивающего качественное образование, прикладную науку, цифровую трансформацию и устойчивое развитие человеческого капитала региона и Республики Казахстан.
Стратегические приоритеты и -задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повысить глобальное и национальное признание Университета через актуализацию портфеля образовательных программ, институционализацию академических советов с международным участием и продвижение экспертного статуса вуза в академическом сообществе. 2. Синхронизировать образовательную среду с реальным сектором экономики для обеспечения элитного трудоустройства выпускников через 100% обновление образовательных программ совместно с индустриальными партнерами и масштабирование дуального обучения. 3. Построить передовой центр прикладных исследований, трансфера технологий и консалтинга через развертывание R&D-лабораторий, выполнение НИОКР под заказы индустрии и активизацию публикаций в высокорейтинговых журналах уровня Q1/Q2 (Scopus/WoS). 4. Трансформировать Университет в международный образовательный хаб и масштабировать экспорт услуг через запуск англоязычных программ, развитие двудипломных треков с ведущими зарубежными вузами и кратный рост контингента иностранных студентов. 5. Обеспечить опережающее развитие человеческого капитала через непрерывный апгрейд компетенций ППС, реализацию эффективной языковой политики, развитие культурно-терминологического фонда, а также внедрение инновационных форматов обучения (AI-интеграция, Project-, Challenge-based и Peer-to-peer дидактика), ориентированных на результаты. 6. Осуществить сквозную ИИ-трансформацию и сформировать экосистему Smart-Университета, параллельно переходя к модели «Зеленого кампуса» (Green Campus) на принципах ESG и ЦУР ООН через внедрение энергоэффективных технологий, принципов Zero Waste, создание 100% инклюзивной среды, развитие студенческого самоуправления, молодежного ИТ-предпринимательства и модернизацию жилищного фонда.
Сроки реализации	2025-2030 годы
Источники финансирования	1. Собственные средства Университета: доходы от образовательных услуг, коммерциализации научных разработок, а также от других видов деятельности Университета. Государственное финансирование: образовательный заказ и гранты на проведение научных исследований.

Раздел 2. Введение

Настоящая Программа развития определяет стратегические приоритеты Университета на 2025-2030 годы.

Программа исходит из необходимости усиления роли Университета как регионального центра подготовки кадров, прикладных исследований, цифровых инноваций и социального развития. В основе документа лежит переход от модели преимущественно учебного вуза к модели Университета, который интегрирует образование, науку, предпринимательство, международное сотрудничество и цифровую аналитику.

Раздел 3. Обзор текущего состояния, трендов и вызовов

3.1. Текущий профиль Университета

Университет является многопрофильной организацией высшего и послевузовского образования, расположенной в городе Шымкенте. На начало 2025 года вуз представляет собой динамично развивающийся образовательный и научно-исследовательский комплекс со следующими показателями:

Компонент	Краткая характеристика
Контингент	15 748 студентов; стратегически значимый масштаб для регионального рынка труда.
Образовательные программы	61 программа бакалавриата и 9 программ магистратуры; потенциал для обновления портфеля под запросы экономики региона.
Факультеты и институты	6 академических единиц: педагогические и естественные науки; искусство и гуманитарное образование; институт мировых языков; экономика и право; физическая культура и спорт; искусственный интеллект и инновации.
Инфраструктура	5 учебных корпусов по внутренним данным Университета; 4 дома студентов (общежития); библиотека, спортивная и учебная инфраструктура.
Цифровая база	Platonus, электронная библиотека, корпоративная почта, сервисы для студентов и ППС, центр цифрового развития, центр искусственного интеллекта.

3.2. Глобальные и национальные тренды

Современная мировая и казахстанская система высшего образования находится в фазе глубокой структурной трансформации, обусловленной развитием технологий и новыми запросами рынка. В данных условиях стратегическое развитие Университета определяют следующие ключевые тренды:

- рост конкуренции между университетами за талантливых студентов, преподавателей и международных партнеров;
- усиление роли рейтинговых показателей: academic reputation, employer reputation, research & citations, internationalization, faculty quality;
- цифровизация образования, внедрение AI-инструментов, аналитики образовательных данных и гибридных форматов обучения;
- переход к проектному, практико-ориентированному и предпринимательскому образованию;
- рост спроса на междисциплинарные компетенции: AI, Big Data, цифровая педагогика, инженерное мышление, коммуникация, этика и устойчивое развитие;
- повышение требований работодателей к готовности выпускника быстро включаться в реальные профессиональные задачи.

3.3. Ключевые вызовы

Вызов	Содержание
Академическая конкуренция	Необходимость повысить узнаваемость образовательных программ и качество профессорско-преподавательского состава.
Связь с рынком труда	Требуется системная работа с работодателями, стажировками, совместной разработкой ОП и мониторингом карьерных траекторий выпускников.
Научная продуктивность	Нужен рост публикаций, цитируемости, грантов и прикладных исследований, связанных с приоритетами региона.
Международная интеграция	Требуется расширение англоязычных модулей, академической мобильности, двойных дипломов и привлечения иностранных студентов.
Качество преподавания	Необходимо массовое обновление методик обучения, оценки, цифровой педагогики и проектного обучения.
Цифровая зрелость	Требуется обеспечить сквозную интеграцию ИИ-технологий и цифровых ресурсов в систему стратегического управления (<i>AI-driven management</i>), содержание образовательных программ всех уровней и актуальную научно-исследовательскую повестку вуза.

Раздел 4. SWOT-анализ Университета

SWOT-блок	Факторы
Сильные стороны	Масштабный контингент более 15 000 студентов; узнаваемость в регионе; 5 учебных корпусов и 3 дома студентов (общежития); 61 программа бакалавриата и 9 программ магистратуры; наличие факультета искусственного интеллекта и инноваций; наличие центров карьеры, международных связей, цифрового развития и коммерциализации.
Слабые стороны	Ограниченная международная видимость; необходимость системного роста публикационной активности и цитируемости; недостаточная доля англоязычных программ; неравномерная цифровая зрелость образовательных программ; потребность в более сильной аналитике трудоустройства выпускников; необходимость модернизации части инфраструктуры и учебных пространств.
Возможности	Рост спроса на AI, Big Data, педагогические и цифровые компетенции; развитие Шымкента как крупного образовательного и экономического центра Центральной Азии и притяжение талантов южного макрорегиона; партнерства с AstanaHub, EdTech-компаниями, школами, бизнесом и госорганами; создание совместных программ с зарубежными вузами; коммерциализация студенческих и исследовательских проектов; развитие экспорта цифрового образования, гибридных форматов обучения (<i>Blended Learning</i>) и институционализация <i>life-long learning</i> и микроквалификаций.
Угрозы	Усиление конкуренции со стороны национальных и зарубежных вузов; быстрый моральный износ технологий и образовательных программ; отток сильных преподавателей и выпускников; зависимость от демографической и грантовой конъюнктуры; риски академической недобросовестности в эпоху генеративного ИИ; рост требований к качеству и прозрачности управления.

Стратегический вывод из SWOT

Главная стратегическая возможность Университета состоит в том, чтобы соединить масштабный контингент, региональную миссию, инфраструктурную базу и новую цифровую экосистему в единую модель практико-ориентированного, исследовательского и инновационного университета.

Раздел 5. Миссия, видение, ценности и модель выпускника

5.1. Видение

К 2030 году Университет является сильным региональным университетом нового поколения, признанным работодателями и академическим сообществом как центр качественного образования, цифровых инноваций, прикладных исследований и подготовки конкурентоспособных кадров для экономики Казахстана.

5.2. Миссия

Формирование инновационной экосистемы науки и образования, основанной на цифровой трансформации и международной интеграции.

Университет готовит лидеров нового поколения, обладающих современными технологиями и компетенциями, способных создавать будущее Казахстана посредством трансфера знаний и внедрения лучших образовательных практик.

5.3. Ценности

– **Качество и академическая честность.** Формирование безупречной репутации через прозрачность процессов, высокие стандарты преподавания.

– **Открытость, партнерство и уважение к многообразию.** Построение инклюзивной экосистемы для международного диалога, кросс- культурного обмена и синергии образования с бизнесом.

– **Инновационность, цифровое лидерство и предпринимательское мышление.** Интеграция передовых технологий, развитие гибкости и ИТ-компетенций для превращения идей в коммерческие и прикладные стартапы.

– **Ответственность перед обществом, регионом и государством.** Прямое участие в решении социально-экономических и промышленных задач, выступая главным интеллектуальным драйвером региона.

– **Практическая результативность и ориентация на развитие личности студента.** Фокус на индивидуальной траектории обучения, прокачке Hard/Soft-навыков и выходе на рынок труда с готовыми портфолио и кейсами.

– **Служение национальным интересам и устойчивому развитию Казахстана.** Воспитание новой волны патриотичной элиты и синхронизация всех проектов вуза с целями глобальной устойчивости и суверенитета страны.

5.4. Модель выпускника

Компетенция	Описание
Профессиональная компетентность	Владеет современной базой профессии, умеет применять знания в реальных проектах и быстро обновлять компетенции.
Цифровая грамотность и AI-ready мышление	Использует цифровые инструменты, понимает принципы ИИ, данных, автоматизации и этики технологических решений.
Исследовательская культура	Умеет анализировать данные, формулировать гипотезы, работать с источниками, участвовать в прикладных исследованиях.

Предпринимательство и проектность	Создает идеи, прототипы, социальные и бизнес-проекты; работает в команде и несет ответственность за результат.
Гражданская зрелость	Разделяет ценности академической честности, толерантности, патриотизма, социальной ответственности и устойчивого развития.
Международная коммуникация	Готов к академической и профессиональной коммуникации на казахском, русском и английском языках.
Креативность и адаптивное мышление (Creative & Adaptive Thinking)	Обладает гибким, нестандартным мышлением, готов к поиску креативных решений в условиях неопределенности и созданию авторских интеллектуальных или творческих продуктов.

Раздел 6. Стратегические приоритеты развития

Стратегический приоритет 1. Академическая репутация

Повышение академической репутации реализуется через модернизацию образовательной среды, привлечение ведущих интеллектуальных лидеров и расширение международного присутствия, что достигается за счет:

- Актуализации портфеля образовательных программ, интегрирующих передовые AI-компетенции, требования рынка труда и стратегические приоритеты регионального развития.
- Институционализации академических советов программ с привлечением ключевых работодателей, успешных выпускников и признанных международных экспертов.
- Развития институтов визитинг-профессуры и привлечения авторитетных отраслевых практиков к образовательному процессу.
- Широкого позиционирования интеллектуальных и научно-исследовательских достижений профессорско-преподавательского состава, студентов и выпускников.
- Проактивной интеграции Университета в глобальное научно-образовательное пространство через участие в международных рейтингах (QS, Times Higher Education), авторитетных конференциях и сетевых ассоциациях.

Стратегический приоритет 2. Репутация среди работодателей

Формирование бренда как поставщика практико-ориентированных и конкурентоспособных кадров для региона, страны и международных компаний реализуется через тесную интеграцию образовательного процесса с реальным сектором экономики, что обеспечивается за счет:

- создания отраслевых партнерских советов по ключевым направлениям подготовки для синхронизации обучения с запросами бизнеса;
- расширения программ дуального обучения, производственных практик, стажировок и реализации совместных прикладных проектов;
- систематического мониторинга трудоустройства, востребованности и карьерного роста выпускников на рынке труда;
- трансформации Центра карьеры в эффективный формат «единого окна» для оперативного взаимодействия работодателей и студентов;
- активного вовлечения представителей индустрии в независимую оценку результатов обучения и рецензирование выпускных квалификационных проектов.

Стратегический приоритет 3. Научная деятельность и публикации

Повышение научной активности и цитируемости реализуется через развитие передовых исследовательских центров, диверсификацию грантовой поддержки, стимулирование

публикационной деятельности и расширение международных коллабораций, что обеспечивается за счет:

- формирования и поддержки профильных исследовательских групп по ключевым направлениям: педагогике, AI/Big Data, устойчивому развитию, экономике региона, праву, языкознанию и гуманитарным наукам;
- создания внутренней системы грантового финансирования для поддержки инициатив молодых ученых и студенческих исследовательских команд;
- системного стимулирования публикационной активности авторов в авторитетных базах данных Scopus/ Web of Science и рецензируемых национальных изданиях;
- запуска специализированного проектного офиса для привлечения внешних грантов, сопровождения научных заявок и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности;
- проведения ежегодной флагманской международной научно-практической конференции *Tashenev Research Forum* как главной платформы для обмена опытом и укрепления научного авторитета вуза.

Стратегический приоритет 4. Международное сотрудничество

Расширение международного присутствия реализуется через интернационализацию обучения, масштабирование академической мобильности, внедрение двудипломных программ и развитие стратегических партнерств с ведущими зарубежными вузами, что достигается за счет:

- разработки англоязычных модулей и специализированных курсов, с особым фокусом на направлениях AI, бизнеса, педагогики и языкового образования;
- масштабирования программ академической мобильности как для студентов, так и для профессорско-преподавательского состава (ППС);
- проектирования и запуска программ двойных дипломов, а также совместных сертификатных программ с зарубежными вузами-партнерами;
- активного привлечения иностранных студентов из стран Центральной Азии и других стратегически важных регионов;
- развития международных летних школ, интерактивных онлайн-модулей и кросс-национальных исследовательских проектов.

Стратегический приоритет 5. Качество преподавания

Формирование современной модели преподавания, гармонично соединяющей фундаментальную академическую базу, практические навыки, цифровые технологии, предпринимательство и проектное обучение, обеспечивается за счет:

- внедрения комплексной системы регулярного повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС) в области цифровой педагогики, интеграции AI-инструментов, проектного обучения и критериального оценивания;
- институционального развития внутреннего Центра педагогического мастерства как ядра образовательных инноваций и методической поддержки преподавателей;
- глубокой модернизации syllabusов и контрольно-измерительных материалов на основе подхода *learning outcomes* (ориентации на конечные результаты обучения);
- масштабирования передовых интерактивных методик — взаимного обучения (*peer-to-peer*), проектного (*project-based learning*) и проблемно-ориентированного (*challenge-based learning*) подходов с адаптацией успешного опыта *Tomorrow School*;
- активного внедрения инструментов образовательной аналитики и интеллектуального анализа данных (Data Mining) для прогнозирования и раннего выявления академических рисков студентов.
- реализации эффективной языковой политики и обеспечения опережающего развития культурно-терминологического фонда.

Стратегический приоритет 6. Цифровая трансформация, инновации и устойчивое развитие (ESG)

Внедрение цифровой экосистемы Университета с использованием AI-инструментов, онлайн-платформ и аналитики образовательных данных для повышения качества обучения и эффективности управления реализуется за счет:

- создания и интеграции AI Lab в структуру образовательных программ, научно-исследовательскую деятельность и развитие студенческих стартап-проектов;
- создания ситуационного центра Big Data для комплексной сквозной аналитики посещаемости, успеваемости, вовлеченности студентов и оптимизации инфраструктурной загрузки вуза;
- динамичного развития экосистемы технологического предпринимательства, включая стартап-клубы, бизнес-инкубатор и междисциплинарные проектные команды;
- внедрения интеллектуальных AI-ассистентов для оперативного консультирования студентов, методической поддержки преподавателей и автоматизации административных сервисов;
- разработки и внедрения корпоративной политики этического, безопасного и академически честного использования генеративного искусственного интеллекта в учебном и научном процессах.
- Перехода к модели «Зеленого кампуса» (Green Campus) через внедрение энергоэффективных технологий, принципов нулевых отходов (Zero Waste) и прозрачной системы корпоративного управления;
- Обеспечения студентов качественным жильем посредством комплексной модернизации инфраструктуры жилищного фонда (студенческих домов) Университета;
- Формирования 100% инклюзивной среды, гарантирующей равный доступ к инфраструктуре, цифровым сервисам и возможностям Университета для всех категорий обучающихся.

Раздел 7. Ожидаемые результаты

Стратегический приоритет	Ожидаемые результаты
1. Академическая репутация	<ul style="list-style-type: none">– Официальное признание и закрепление Университета в академических рейтингах.– Существенный рост авторитета вуза в мировом научном сообществе и признание его академической экспертизы.– Высокий уровень доверия со стороны национальных и зарубежных работодателей к бренду Университета.– Масштабное медийное позиционирование достижений профессорско-преподавательского состава и студентов на международной арене.
2. Репутация среди работодателей	<ul style="list-style-type: none">– Полная синхронизация образовательного контента с актуальными требованиями рынка труда и трендами будущего.– Максимальная практико-ориентированность обучения за счет масштабного внедрения дуальных программ и совместных прикладных проектов с бизнесом.– Построение эффективной системы непрерывного мониторинга успешности и карьерного роста выпускников.– Создание устойчивой партнерской сети из ведущих отраслевых компаний и работодателей региона и страны.

3. Научная деятельность и публикации	<ul style="list-style-type: none"> – Сформированные междисциплинарные научные школы мирового уровня по передовым технологическим и гуманитарным направлениям. – Стабильно функционирующая экосистема поддержки исследовательской деятельности молодых ученых и студентов. – Сильные позиции вуза в международном научном поле за счет регулярных публикаций в высокорейтинговых журналах. – Развитая инфраструктура коммерциализации научных разработок и стабильное привлечение внешнего финансирования.
4. Международное сотрудничество	<ul style="list-style-type: none"> – Полноценная интеграция Университета в глобальное образовательное пространство через англоязычные модули и программы. – Развитая сеть совместных и дудипломных программ с ведущими зарубежными Университетами-партнерами. – Превращение Университета в привлекательный международный образовательный хаб для студентов из ближнего и дальнего зарубежья. – Постоянный и активный академический обмен знаниями и кадрами на глобальном уровне.
5. Качество преподавания	<ul style="list-style-type: none"> – Прогрессивный профессорско-преподавательский состав, опережающе владеющий цифровой педагогикой и AI-инструментами. – Международное признание качества образовательных программ через успешное прохождение авторитетных аккредитаций. – Переход на развитую студентоцентрированную модель обучения, основанную на принципах Project-based, Challenge-based и Peer-to-peer дидактики для решения реальных жизненных и индустриальных вызовов. – Модернизированный учебный процесс, ориентированный строго на достижение измеримых конечных результатов обучения.
6. Цифровая трансформация, инновации устойчивое развитие (ESG)	<ul style="list-style-type: none"> – Высокотехнологичная образовательная и управленческая среда, полностью построенная на сквозной интеграции искусственного интеллекта. – Работающая инновационная площадка (AI Lab) как ядро для создания ИТ-продуктов, исследований и молодежных стартапов. – Переход на предиктивное (прогностическое) управление Университетом на основе сквозного анализа больших данных (BigData). – Формирование передовой цифровой культуры, гарантирующей этичное и честное использование ИИ в академической среде. – Трансформация Университета в модель «Зеленого кампуса» (Green Campus) с функционирующими энергоэффективными технологиями и внедренными принципами нулевых отходов (Zero Waste) в рамках ЦУР ООН. – Модернизированный и безопасный жилищный фонд (студенческие дома), полностью обеспечивающий обучающихся качественным, комфортным и доступным жильем. – 100% инклюзивная экосистема вуза, гарантирующая полную архитектурную, цифровую и организационную доступность для всех категорий студентов.

Раздел 8. Ресурсы и механизмы реализации

8.1. Ресурсы

Эффективная реализация стратегических задач и устойчивое развитие Университета обеспечиваются комплексной системой взаимосвязанных активов и потенциалов, которая включает в себя:

- финансовые ресурсы Университета, включая доходы от образовательной деятельности, грантовые средства, договорные исследования и партнерские проекты;
- человеческие ресурсы: ППС, административно-управленческий персонал, научные сотрудники, приглашенные эксперты и выпускники;
- инфраструктурные ресурсы: учебные корпуса, общежития, библиотеки, спортивные и лабораторные пространства;
- цифровые ресурсы: Platonus, электронная библиотека, сервисы для студентов и ППС, Big Data-платформа, AI Lab, Tomorrow School;
- партнерские ресурсы: работодатели, школы, колледжи, государственные органы, международные Университеты, Astana Hub, EdTech и IT-компании.

8.2. Механизмы реализации

Успешное достижение долгосрочных ориентиров и операционная эффективность стратегии обеспечиваются сквозной системой управления, координации и контроля, которая базируется на следующих ключевых инструментах:

- закрепление KPI по стратегическим направлениям за проректорами, департаментами, факультетами и центрами;
- ежегодная актуализация плана мероприятий с учетом мониторинга, бюджета и внешней повестки;
- проектное управление стратегическими инициативами через портфель проектов Университета;
- внутренняя система качества, включающая сбор обратной связи студентов, ППС, работодателей и выпускников;
- публичная коммуникация результатов через сайт, социальные сети, СМИ, академические и профессиональные площадки.

Раздел 9. Мониторинг, оценка и целевые индикаторы

9.1. Мониторинг реализации

Мониторинг реализации Программы проводится ежегодно. Ответственные подразделения представляют данные по индикаторам, анализ отклонений, предложения по корректировке мероприятий и ресурсных потребностей. Итоги рассматриваются на уровне руководства Университета и коллегиальных органов управления.

9.2. Принципы оценки

- доказательность: каждый показатель подтверждается отчетом, выгрузкой из информационной системы, договором, публикацией или иным проверяемым документом;
- годовая динамика: оценивается не только итоговое значение, но и прогресс относительно предыдущего года;
- ответственность: по каждому KPI закрепляется ответственный владелец процесса;
- корректировка: при существенном изменении внешних условий план мероприятий может быть пересмотрен без изменения стратегической цели.

9.3 Целевые индикаторы

№ п/п	Целевые индикаторы	ед. изм	В плановом периоде						Ответственный за реализацию
			2025	2026	2027	2028	2029	2030	
Задача 1. Повысить глобальное и национальное признание Университета через актуализацию портфеля образовательных программ, институционализацию академических советов с международным участием и продвижение экспертного статуса вуза в академическом сообществе.									
Стратегический приоритет 1. Академическая репутация									
1	Позиции Университета в рейтинговых системах:								
	Национальные:								
	НААР	место	-	-	20	18	12	10	Проректоры по направлениям
	-НАОКО	место	-	-	20	18	12	10	
	- Доля ОП, вошедших в Топ-5 республиканского рейтинга НПП «Атамекен»	%	-	25	30	50	70	80	
	Глобальные институциональные:								
	-QS WUR		-	-	-	-	1201-1500	1001-1200	Проректоры по направлениям
	-QS Asia	ТОП	-	-	-	750	650	650	
	-THE Asia Rankings	вход	-	-	-	-	-	репорт	
	-QS Sustainability Rankings	ранг					сбор	1201+	
	-THE Sustainability Impact Ratings(по отдельным ЦУР)	ТОП	-			600	500	400	
	Профильные и международный аудит:								
	QS Stars, получение *	*	-	-	-	-	-	3*	Проректоры по направлениям
	UI GreenMetric, экологических вузов мира	место	1693	1500	1300	1100	1000	800	
	UI GreenMetric World University Rankings по Казахстану	место	28	25	20	18	15	13	
Задача 2. Синхронизировать образовательную среду с реальным сектором экономики для обеспечения элитного трудоустройства выпускников через 100% обновление образовательных программ совместно с индустриальными партнерами и масштабирование дуального обучения.									
Стратегический приоритет 2. Репутация среди работодателей									
2	Доля образовательных программ (ОП), на 100% обновленных, актуализированных и официально согласованных с отраслевыми работодателями и согласованных с Атамекен	%	100	100	100	100	100	100	Академический блок
3	Доля обновленных образовательных программ с учетом профессиональных стандартов и региональных профессии	%	100	100	100	100	100	100	Академический блок
4	Количество образовательных программ, реализуемых по дуальному	ед.	10	12	15	21	21	22	Академический

	обучению								блок
5	Количество новых образовательных программ докторантуры PhD, получивших государственную лицензию и включенных в Реестр ОП послевузовского образования	ед.	-	-	1	2	3	4	Академический блок
6	Уровень трудоустройства выпускников Университета в течение первых 12 месяцев после выпуска (по данным ГЦВП)	%	73	76	77	78	79	80	Академический блок
Задача 3. Построить передовой центр прикладных исследований, трансфера технологий и консалтинга через развертывание R&D-лабораторий, выполнение НИОКР под заказы индустрии и активизацию публикаций в высокорейтинговых журналах уровня Q1/Q2 (Scopus/WoS).									
Стратегический приоритет 3. Научная деятельность и публикации									
7	Доля штатных преподавателей и сотрудников, вовлеченных в выполнение финансируемых НИР	%	1	2	5	10	15	20	Департамент науки и инноваций
8	Количество штатных преподавателей-исследователей Университета, официально выполняющих НИОКР	чел.	5	7	20	30	40	50	
9	Доля доходов Университета, полученных от выполнения хоздоговорных НИОКР и коммерческих заказов реального сектора экономики	%			1	2	3	4	Департамент науки и инноваций
10	Доля внутренних затрат Университета на НИОКР (внутренние гранты ректора, мотивация ППС) от общего бюджета вуза	%			1	2	3	4	Департамент науки и инноваций
11	Объем софинансирования научных проектов Университета со стороны частного бизнеса и индустриальных партнеров региона	%			0,3	0,5	1	2	Департамент науки и инноваций
12	Количество поданных и выигранных Университетом грантов на коммерциализацию технологий и грантового финансирования МНВО	ед.	1	1	2	3	4	5	Департамент науки и инноваций
13	Количество патентов, авторских свидетельств и стартап-проектов, запущенных на базе бизнес-инкубатора Университета	ед.			10	15	20	25	Департамент науки и инноваций
14	Количества статей и обзоров в журналах из основных индексов Web of Science, в Scopus	чел.		3	10	15	20	25	
15	Общее количество статей профессорско-преподавательского состава (ППС) Университета в журналах, индексируемых в InCites	чел.		5	20	30	40	50	Департамент науки и инноваций
16	Доля молодых ученых и исследователей (до 35 лет) от общего числа	%		10	15	20	25	30	

	научных кадров вуза.								
Задача 4. Трансформировать Университет в международный образовательный хаб и масштабировать экспорт услуг через запуск англоязычных программ, развитие дудипломных треков с ведущими зарубежными вузами и кратный рост контингента иностранных студентов.									
Стратегический приоритет 4. Международное сотрудничество									
17	Количество действующих ОП, полностью реализуемых на английском языке	ед.	2	2	3	4	5	6	Академический блок
18	Доля программ, имеющих международную аккредитацию	%	98	100	100	100	100	100	Академический блок
19	Количество совместных и дудипломных программ образования (DoubleDegree) с зарубежными вузами-партнерами (в т.ч. из ТОП-500 QS)	ед.	1	1	3	5	6	7	Академический блок
20	Доля иностранных студентов от общего контингента обучающихся	%	0,4	0,7	1,0	2,0	3,0	5,0	Департамент международных связей
21	Количество обучающихся, задействованных в академической мобильности	чел.	75	80	135	150	175	200	
22	Количество преподавателей, задействованных в академической мобильности	чел.	15	25	26	30	32	35	
23	Приглашенные эксперты-практики и визитинг-профессора	чел.	1	1	2	3	5	7	Департамент международных связей
Задача 5. Обеспечить опережающее развитие человеческого капитала через непрерывный апгрейд компетенций ППС, реализацию эффективной языковой политики, развитие культурно-терминологического фонда, а также внедрение инновационных форматов обучения (AI-интеграция, Project, Challenge-based и Peer-to-peer дидактика), ориентированных на результаты.									
Стратегический приоритет 5. Качество преподавания									
24	Доля ключевых управленческих должностей, замещенных из числа кадрового резерва на принципах меритократии	%	5	15	30	40	50	60	HR
25	Доля ППС, охваченных системой дифференцированного материального стимулирования	%	5	10	20	25	30	40	Ректорат, управление финансов
26	Доля штатного профессорско-преподавательского состава (ППС), прошедшего комплексную сертификацию Центра педмастерства по цифровой дидактике и интеграции ИИ в обучение	%	45	45,3	45,5	50	50	50	Академический блок
27	Доля ППС, имеющего ученую степень	%	45	45,3	45,5	50	50	50	Академический

									блок
28	Доля обучающихся, выпускников Университета, ежегодно проходящих программы актуализации навыков («апгрейда»)	%	5	10	15	22	35	40	Академический блок
29	Доля учебных дисциплин бакалавриата и магистратуры, реализуемых с обязательным применением инновационных форматов (Project-based, Challenge-based, Peer-to-peer)	%	1	2	10	20	40	45	Академический блок
30	Доля обучающихся и сотрудников Университета, владеющих государственным языком на высоком уровне. (успешно сдавших внутреннее тестирование на знание казахского языка)	%	50	60	65	72	78	80	Академический блок
31	Доля административно-управленческого персонала (АУП), ППС подтвердивших уровень В2 по системе KAZTEST.	%		25	35	45	55	70	Академический блок
32	Количество разработанных учеными Университета на казахском языке.: - терминологических словарей - пособий - внедренных УМКД	ед.	-	1	2	3	4	5	Академический блок
33	Вклад ученых-филологов Университета в развитие цифровой текстовой базы (исследования, публикации и оцифровка материалов для Национального корпуса казахского языка).	чел.	-	-	1	2	3	4	Академический блок
Задача 6. Осуществить сквозную ИИ-трансформацию и сформировать экосистему Smart-Университета, параллельно переходя к модели «Зеленого кампуса» (Green Campus) на принципах ESG и ЦУР ООН через внедрение энергоэффективных технологий, принципов Zero Waste, создание 100% инклюзивной среды, развитие студенческого самоуправления, молодежного ИТ-предпринимательства и модернизацию жилищного фонда.									
Стратегический приоритет 6. Цифровая трансформация, инновации и устойчивое развитие (ESG)									
34	Степень обновления материально-технической базы учебных и научных лабораторий Университета	%	10	15	20	25	30	40	Академический блок
35	Объем капитальных вложений Университета в развитие кампуса, покупку ИТ-инфраструктуры и лицензионного ПО (строительство, модернизация ИТ-сетей, закупка ОС).	млн тенге	50	100	150	150	150	150	Академический блок
36	Уровень прозрачности финансовых потоков вуза, автоматизация комплаенс-контроля и доля безналичных расчетов за образовательные услуги	%	100	100	100	100	100	100	Академический блок
37	Доля административно-управленческих процессов Университета, переведенных на автоматизированную основу ИИ и предиктивную	%	5	8	10	15	25	30	Академический блок

	аналитику (модель Data-driven)								
38	Ежегодное количество ИТ-специалистов, подготовленных по инновационной peer-to-peer модели на базе образовательного кампуса Tomorrow School	чел.	-	5	20	35	50	100	HR, Академический блок
39	Количество коммерческих ИТ-продуктов и ИИ-решений, разработанных AI Lab Университета и успешно внедренных на внутреннем или внешнем рынках	ед.	-	-	1	3	4	5	HR, AI Lab
40	Доля обучающихся, вовлеченных в организованную общественную деятельность, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение с целью повышения уровня гражданственности и патриотизма	%	-	15	25	30	35	40	Проректор по социальным вопросам и молодежной политике
41	Количество активных студенческих стартап-проектов и команд, проходящих инкубацию в бизнес-инкубаторе и сети стартап-клубов	чел.	-	-	10	15	18	22	Департамент науки и инноваций
42	Количество введенных или модернизированных койко-мест в домах студентов . (общежитиях).	ед.	650	700	750	800	900	1000	Ректорат
43	Обеспеченность местами в общежитиях иногородних студентов от общей численности нуждающихся	%	80	100	100	100	100	100	Ректорат
44	Уровень обеспечения комплексных условий для инклюзивного образования, в том числе связанных с социально экономическим статусом, гендером, языком обучения	%	65	70	75	80	85	90	Академический блок

МАТРИЦА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ TASHENEV UNIVERSITY (ДО 2030 ГОДА)

Цель: Формирование конкурентоспособного, инновационного и международно узнаваемого Университета, обеспечивающего качественное образование, прикладную науку, цифровую трансформацию и устойчивое развитие человеческого капитала региона и Республики Казахстан.

Видение: К 2030 году Tashenev University является сильным региональным Университетом нового поколения, признанным работодателями и академическим сообществом как центр качественного образования, цифровых инноваций, прикладных исследований и подготовки конкурентоспособных кадров для экономики Казахстана.

Миссия: Формирование инновационной экосистемы науки и образования, основанной на цифровой трансформации и международной интеграции. Tashenev University готовит лидеров нового поколения, обладающих современными технологиями и компетенциями, способных создавать будущее Казахстана посредством трансфера знаний и внедрения лучших образовательных практик.

Ценности: Качество и академическая честность, Открытость, партнерство и уважение к многообразию, Инновационность, цифровое лидерство и предпринимательское мышление, Ответственность перед обществом, регионом и государством, Практическая результативность и ориентация на развитие личности студента, Служение национальным интересам и устойчивому развитию

Стратегический приоритет	Стратегическая задача
Академическая репутация	Повысить глобальное и национальное признание Университета через актуализацию портфеля образовательных программ, институционализацию академических советов с международным участием и продвижение экспертного статуса вуза в академическом сообществе
Репутация среди работодателей	Синхронизировать образовательную среду с реальным сектором экономики для обеспечения элитного трудоустройства выпускников через 100% обновление образовательных программ совместно с индустриальными партнерами и масштабирование дуального обучения
Научная деятельность и публикации	Построить передовой центр прикладных исследований, трансфера технологий и консалтинга через развертывание R&D-лабораторий, выполнение НИОКР под заказы индустрии и активизацию публикаций в высокорейтинговых журналах уровня Q1/Q2 (Scopus/WoS).
Международное сотрудничество	Трансформировать Университет в международный образовательный хаб и масштабировать экспорт услуг через запуск англоязычных программ, развитие дудипломных треков с ведущими зарубежными вузами и кратный рост контингента иностранных студентов
Качество преподавания	Обеспечить опережающее развитие человеческого капитала через непрерывный апгрейд компетенций ППС, реализацию эффективной языковой политики, развитие культурно-терминологического фонда, а также внедрение инновационных форматов обучения
Цифровая трансформация и устойчивое развитие (ESG)	Осуществить сквозную ИИ-трансформацию и сформировать экосистему Smart-Университета, параллельно переходя к модели «Зеленого кампуса» (Green Campus) на принципах ESG и ЦУР ООН через внедрение энергоэффективных технологий, принципов Zero Waste, создание 100% инклюзивной среды, развитие ИТ-предпринимательства и модернизацию жилищного фонда