

Жұмабек Ахметұлы Тәшенев атындағы Университет

«IT, экономика және құқық» факультеті

«Экономика және құқық» кафедрасы



Құрметті әріптестер!

Жұмабек Ахметұлы Тәшенев атындағы Университет Сізді студенттік **Аймақтық инновациялық жобалар «ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАР: БОЛАШАҚҚА КӨЗҚАРАС»** байқауына қатысуға шақырады.

Аймақтық инновациялық жобалардың конкурсы 6B041-«Бизнес және басқару» даярлау бағыттарын жіктеу үшін 2024 жылдың 23 сәуірінде өтеді.

Конкурстың өтетін орны: Жұмабек Ахметұлы Тәшенев атындағы университет, Қазақстан, Шымкент қ., Қонаев көшесі, 21, 4 қабат, ауд. 414Б.

Байқаудың мақсаты: Жас зерттеушілердің өзін-өзі тануы, кәсіби және шығармашылық дамуы үшін жағдай жасау, цифрлық трансформация жағдайында дарынды жастарды анықтау және қолдау.

Конкурстың міндеттері:

- жаңа білім алмасу, ғылыми-зерттеу ортасында шығармашылық әлеуетті дамыту және іске асыру мақсатында жас ғалымдар арасындағы өзара іс-қимылды кеңейту;
- цифрландырудың өзекті мәселелерін шешуге бағытталған Жас ғалымдардың пәнаралық кешенді ғылыми зерттеулерін ұйымдастыру;
- цифрлық трансформация жағдайында жоғары оқу орындарында білім алушылардың ғылыми қызметін ынталандыру;
- цифрлық дәуірде студенттік ғылыми қауымдастықтар арасында сыни ойлау дағдыларын қалыптастыру;
- инновациялық формаларды іздеу және студенттердің ғылыми зерттеулерін ұйымдастыру деңгейін арттыру;
- жоғары оқу орнының инновациялық ортасын жетілдіру;
- байланыстарды кеңейту және тереңдету ғылым, білім және бизнестің өзара әрекеттесуі.

«ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАР: БОЛАШАҚҚА КӨЗҚАРАС»
Аймақтық инновациялық жобалар конкурсын өткізу тәртібі.

Байқауға қатысу үшін студенттер келесіні тапсыруы тиіс:

- Жоба қатысушылары 4 адамға дейін көрсетілген өтінім (қатысушылардың өтінімі қоса беріледі). Өтінім 1-қосымшада көрсетілген нысанға сәйкес рәсімделінеді;

- Инновациялық жоба PowerPoint бағдарламасында презентация түрінде жасалынады.

- Жобаға түсіндірме жазба (реферат) дайындайды.

Байқау екі кезеңде өткізіледі.

Бірінші кезең – іріктеу, 2024 жылғы 4 сәуірден 11 сәуірге дейін сырттай өткізіледі.

Байқауға қатысу үшін студенттер келесіні тапсыруы керек:

- Жоба қатысушылары 4 адамға дейін көрсетілген өтінім (қатысушылардың өтінімі қоса беріледі). **Өтінім 1-қосымшада көрсетілген нысанға сәйкес рәсімделеді;**

- Инновациялық жоба PowerPoint бағдарламасында презентация түрінде жасалынады;

- Жобаға түсіндірме жазба (студенттік инновациялық жобалардың бизнес-жоспарына қойылатын негізгі талаптар). **Қосымша 2.**

Инновациялық студенттік жобаны сараптамалық бағалау нәтижесінде комиссия конкурстың екінші қорытынды кезеңінің қатысушыларын айқындайды. Конкурстық комиссия үміткерді 2024 жылғы 12 сәуірдегі екінші кезеңге жіберу туралы қорытынды береді және Ж. А. Тәшенев университеттің сайтына қатысу туралы хабарлайды. (<https://tashenev.edu.kz/>)

Екінші кезең – қорытынды, 2024 жылдың 23 сәуірде өткізіледі, онда студенттер өз жобаларын ұсынуы, презентация жасауы, комиссия мүшелері үшін үлестірме материал дайындауы тиіс.

Байқау форматы - аралас (**off-line. on-line**). Конкурсты өткізу уақыты туралы ақпарат беріледі және қатысушыларға қосымша жіберіледі.

Жобаға рәсімдеуге қойылатын талаптар:

Материалдың максималды көлемі - А 4 форматындағы 20-25 бет.

Microsoft Word 2003 және одан жоғары;

Материал 1,0 аралық арқылы басылады, қаріп өлшемі № 14, Times New Roman. Мәтінде қолмен тасымалдауға жол берілмейді. Шеттер: жоғарғы, төменгі, оң және сол жақта-2,0 см, шегініс -1,0. Жобаның соңында Әдебиеттер тізімі, Қосымшалар келтірілген: есептеулер, кестелер, графикалық, динамикалық материалдар жобаның мәтініне сәйкес орналастырылған.

Бизнес-жобаның жетекшісі және авторлары туралы мәліметтер.

Ұйымдастыру комитеті талаптарға сай келмейтін бизнес - жобаларды қорғауға жібермеуге құқылы.

Конкурстың қорытынды кезеңін өткізу регламенті 2024 жылдың 23 сәуірінде:

9.00-9.30 - Қонкурсқа қатысушыларды тіркеу;
9.30-9.40 - Байқаудың ашылу салтанатты;
9.40-12.30 - Инновациялық жобаларды қорғау;
12.30 – 14.00 - Түскі үзіліс
14.00-16.00 - Инновациялық жобаларды қорғауын жалғастыру;
16.00– 18.00 - Конкурсты қорытындылау, марапаттау, жабу.

Инновациялық жобалар конкурсының иегерлері дипломдармен, сертификаттармен және бағалы сыйлықтармен марапатталады, ал ЖОО басшылары мен жобалардың ғылыми жетекшілері алғыс хаттармен марапатталады.

Бақылау күні

Инновациялық жобалар конкурсына қатысу үшін университетке жіберу қажет: өтінім мен инновациялық жобаны 3 электрондық поштаға жіберуге болады: d.aziza_1960@mail.ru, bakbergen_2000@mail.ru, g.zhasan@mail.ru хаттың тақырыбы "Аймақтық инновациялық жобалар конкурсына қатысуға өтінім болуы тиіс.	2024 жылдың 11 сәуірге дейін
---	-------------------------------------

Қосымша ақпарат: 87781812524, 8778502195, 87079245159 телефондары бойынша және сайтта <https://tashenev.edu.kz/>

Барлық тұру, тамақтану және көлік шығындарын конкурсқа келген тарап көтереді.

Абдурахманова Зулпаруза сізді жоспарланған конференцияға шақырады:
Zoom.

Тақырыбы: инновациялық жобаларды қорғау

Уақыты: 23 сәуір. 2024 09:45 АМ, Шымкент

Zoom конференциясы

<https://us04web.zoom.us/j/3578797959?pwd=bzkrYVQxT0xQYVl1Y0Y5enJHcm4rZz09&omn=75283606028>

ҚОСЫМША 1

«ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАР: БОЛАШАҚҚА КӨЗҚАРАС»
тақырыбында студенттік Аймақтық инновациялық жобалар конкурсына
қатысуға

ӨТІНІМ

Қатысушылардың: Тегі, Аты, Әкесінің аты (толық)	
Ғылыми жобаның жетекшісінің аты-жөні (лауазымы, ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы)	
Оқу орнының толық атауы	
ЖОО ректорының аты-жөні (лауазымы, ғылыми дәрежесі, ғылыми атағы)	
Оқу орнының мекен-жайы (қаланы көрсете отырып)	
Жоба басшысының байланыс телефондары (қала кодымен), e-mail	
Инновациялық жобаның атауы	

**ЖОБАҒА ТҮСІНДІРМЕ ЖАЗБА (РЕФЕРАТ)
(СТУДЕНТТІК ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАРДЫҢ БИЗНЕС-
ЖОСПАРЫНА ҚОЙЫЛАТЫН НЕГІЗГІ ТАЛАПТАР).**

Титул парағы. Компанияның атауын, иесінің атын және байланыс ақпаратын қамтуы керек.

Мазмұны. Шарлауға және қажетті беттерге жылдам өтуге көмектеседі.

Кіріспе. Компанияның қысқаша сипаттамасы, оның тарихы, ресурстары, команданың мөлшері, миссиясы және бірегейлігі. Инвестор оған қайдан келгенін және бизнесті кіммен құру керектігін түсінуі керек.

Бизнес сипаттамасы. Бұл тармақ Бизнесінің тұжырымдамасы мен негізгі идеясын сипаттайды. Не сатылады/ұсынылады, не үшін және кім үшін.

Саланың сипаттамасы. Салада не бар, оның болашағы мен негізгі трендтері қандай. Негізгі ойлары қандай, және мұнда өз өнімін ұсыну неге тиімді.

Бәсекелестік талдау. Бәсекелестердің сіздің ұсынысыңыздан айырмашылығы неде, олардың күшті және әлсіз жақтары қандай, оларды қалай айналып өтуге болады және таң қалдыруға болады.

Нарықты талдау. Мұнда клиенттің портреті сипатталған. Ол кім, қанша ақша табады, оның әдеттері мен қажеттіліктері қандай және сіздің өніміңізге не үшін қажет.

Команданың сипаттамасы. Компанияны қандай тәжірибесі бар адамдар басқарады. Олар сала туралы не біледі және неге оларға сенуге болады.

Операциялық жоспар. Компания қалай жұмыс істейді, күн сайын қандай операциялар жасалады. Ұзақ мерзімді операциялық перспективалар қандай.

Маркетинг жоспары. Мұнда өнімді сату стратегиясы және оған жету әдістері сипатталған.

Қаржылық жоспар. Әр түрлі болжамдар жасай отырып, компанияның ағымдағы және кейінгі шығындарының сипаттамасы.

Қосымша. Алдыңғы тармақтардың ешқайсысына сәйкес келмейтін, бірақ инвесторды сендіруге көмектесетін қосымша ақпарат.