

Университет имени Жумабека Ахметовича Ташенева

Факультет «IT, экономика и право»

Кафедра «Экономика и право»



Уважаемые коллеги!

Университет имени Жумабека Ахметовича Ташенева приглашает Вас принять участие в студенческом региональном конкурсе инновационных проектов **«ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»**.

Региональный конкурс инновационных проектов состоится 23 апреля 2024 года по направлению подготовки 6В041-«Бизнес и управление».

Место проведения конкурса: Университет имени Жумабека Ахметовича Ташенева. Казахстан, г. Шымкент, ул. Кунаева, 21, 4 этаж, ауд. 414Б.

Цель конкурса: создание условий для самореализации, профессионального и творческого развития молодых исследователей, выявление и поддержка талантливой молодежи в условиях цифровой трансформации.

Задачи конкурса:

- расширение взаимодействия между молодыми учеными с целью обмена новыми знаниями, развития и реализации творческого потенциала в научно-исследовательской среде;
- организация междисциплинарных комплексных научных исследований молодых ученых, направленных на решение актуальных проблем цифровизации;
- стимулирование научной деятельности обучающихся в высших учебных заведениях в условиях цифровой трансформации;
- формирование навыков критического мышления среди студенческих научных сообществ в цифровую эпоху;
- поиск инновационных форм и повышение уровня организации научных исследований студентов;
- совершенствование вузовской инновационной среды;

– расширение и углубление связей и взаимодействия науки, образования и бизнеса.

Порядок проведения Конкурса инновационных проектов «ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ».

Для участия в Конкурсе студентам необходимо сдать:

- Заявку с указанием участников проекта до 4 человек (заявка участников прилагается). Заявка оформляется в соответствии с формой, указанной в приложении 1;
- инновационный проект в виде презентации в PowerPoint.
- пояснительная записка (реферат) к проекту.

Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – отборочный, проводится в заочной форме с **4 апреля по 11 апреля 2024г.**

Для участия в Конкурсе студентам необходимо сдать:

- Заявку с указанием участников проекта до 4 человек (заявка участников прилагается). Заявка оформляется в соответствии с формой, указанной **в приложении 1**;
- инновационный проект в виде презентации в PowerPoint;
- пояснительная записка к проекту (Основные требования к бизнес-плану студенческих инновационных проектов). **Приложение 2.**

В результате экспертной оценки инновационного студенческого проекта комиссией определяются участники второго заключительного этапа Конкурса. Конкурсная комиссия дает заключение о допуске соискателя на второй этап **12 апреля 2024 года** и **сообщает об участии на сайте университета им. Ж.А.Ташенев (<https://tashenev.edu.kz/>)**

Второй этап – заключительный, проводится - **23 апреля 2024 года**, на котором студенты должны представить свой проект, сделать презентацию, подготовить раздаточный материал для членов комиссии.

Формат конкурса – смешанный (off-line. on-line). Информация о времени проведения конкурса будет сообщена и отправлена участникам **дополнительно.**

Требования к оформлению к проекту:

Максимальный объем материала – 20-25 страниц формата А 4.

Microsoft Word 2003 и выше;

Материал печатается через 1,0 интервал, размер шрифта № 14, Times New Roman. В тексте не допускается ручной перенос. Поля: верхнее, нижнее, справа и слева – 2,0 см, отступ -1,0. В конце проекта приводится список литературы, приложения: расчеты, таблицы, графические, динамические материалы, располагаются по тексту проекта.

Сведения о руководителе и авторах бизнес-проекта.

Оргкомитет вправе не допускать к защите бизнес-проекты, не отвечающие требованиям.

Параметры оценки проектов:

- * Актуальность проекта;
- * Цель, задачи, объект исследования, проблема;
- * Научная новизна;
- * Творческий подход и креативность;
- * Количество и качество использованных источников информации (*при использовании сведений из книги, статьи или сети необходимо указать автора информации и поисковый адрес или ссылку на сайт*);
- * Результат темы, рекомендации, маркетинговые исследования, средства на реализацию, прибыль;
- * **Презентация.** Просьба в презентации не размещать полностью тексты, а изложить в краткости с применением шаблонов инфографики и свои бизнес-идеи приподнести иллюстрационными материалами, рисунками, таблицами, диаграммами, фотографиями, цифровыми технологиями и основываться на статистических данных и исследованиях определения потребности. Бизнес-проекты принимаются в электронном виде на казахском или русском языках (приоритетный язык - казахский язык. *Дополнительно приветствуется сопровождение на английском языке*).
- * Оценивается теоретическая разработанность, доказательность, защита.

Регламент проведения заключительного этапа Конкурса 23 апреля 2024г.:

9.00 - 9.30- Регистрация участников Конкурса;

9.30 - 9.40 – Торжественное открытие Конкурса;

9.40 - 12.30 - Защита инновационных проектов;

12.30-14.00 – Обеденный перерыв

14.00 – 16.00 - Продолжение защиты инновационных проектов;

16.00 – 18.00– Подведение итогов, награждение, закрытие Конкурса.

Обладатели конкурса инновационных проектов будут награждены дипломами, сертификатами и ценными призами, а руководители ВУЗов и научные руководители проектов поощрены благодарственными письмами.

Все расходы на проживание, питание и транспортное обслуживание несет приезжающая сторона.

Зулпаруза Абдурахманова приглашает вас на запланированную конференцию: Zoom.

Тема: Защита инновационных проектов

Время: 23 апр. 2024 09:45 AM, Шымкент

Войти Zoom Конференция

<https://us04web.zoom.us/j/3578797959?pwd=bzkrYVQxT0xQYVl1Y0Y5enJHcm4rZz09&omn=75283606028>

Идентификатор конференции: 357 879 7959

Код доступа: 262705

КОНТРОЛЬНАЯ ДАТА

Для участия в конкурсе инновационных проектов необходимо направить в университет: заявку и инновационный проект можете отправлять на три электронные почты: d.aziza_1960@mail.ru, bakbergen_2000@mail.ru, g.zhasan@mail.ru Тема письма должна быть «Заявка на участие в Региональном конкурсе инновационных проектов».	по 11 апреля 2024 г.
--	-----------------------------

Дополнительная информация по телефонам: 87785021951, 87781812524, 87079245159 и на сайте <https://tashenev.edu.kz/>

Приложение 1

Заявка

на участие в региональном конкурсе инновационных проектов
«ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ»

1.	Фамилия, имя, отчество участников (полностью)	
2.	ФИО руководителя (должность, ученая степень, ученое звание)	
3.	Полное наименование учебного заведения	
4.	ФИО ректора ВУЗа (должность, ученая степень, ученое звание)	
5.	Адрес учебного заведения (с указанием города)	
6.	Контактные телефоны руководителя проекта (с кодом города), e-mail	
7.	Название инновационного проекта	

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА (РЕФЕРАТ) К ПРОЕКТУ (ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ СТУДЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ).

Титульный лист. Должен включать в себя название компании, имя владельца и контактную информацию.

Содержание. Поможет ориентироваться и быстро переходить на нужные страницы.

Вступление. Краткое описание компании, ее истории, ресурсов, размера команды, миссии и уникальности. Инвестор должен понять, откуда к нему пришли и с кем предстоит строить бизнес.

Описание бизнеса. В этом пункте описывается концепция и основная идея бизнеса. Что продают/предлагают, зачем и для кого.

Описание отрасли. Что уже есть в сфере, какие у нее перспективы и основные тренды. Какие есть основные игроки, какой у них рост и почему выгодно предлагать здесь свой продукт.

Конкурентный анализ. Чем конкуренты отличаются от вашего предложения, какие у них сильные и слабые стороны, как вы сможете их обойти и чем способны удивить.

Анализ рынка. Здесь описывается портрет клиента. Кто он, сколько зарабатывает, какие у него привычки и потребности и почему ему нужен именно ваш продукт.

Описание команды. Люди с каким опытом будут руководить компанией. Что они знают о сфере и почему на них можно положиться. **Операционный план.** Как компания будет функционировать, какие операции будут выполняться каждый день. Какие стоят долгосрочные операционные перспективы.

Маркетинговый план. Здесь описывается стратегия продажи продукта и методы ее достижения.

Финансовый план. Описание текущих и последующих расходов компании с составлением различных прогнозов.

Приложение. Дополнительная информация, которая не подходит ни к одному из предыдущих пунктов, но поможет убедить инвестора.